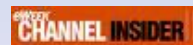


SILICON.FR



Positionnement Editorial : BtoB

Site d'information IT à destination des décideurs informatiques et télécoms. (DSI/CIO). En traitant quotidiennement les dernières actualités, les stratégies et les dernières innovations technologiques Silicon.fr s'adresse à l'ensemble des prescripteurs en entreprise.

L'audience de Silicon est majoritairement composée de DSI, Responsables informatique et réseaux.

Mots clefs : DSI, CIO, RSSI, Responsables informatiques, responsables Réseaux, consultants, vars, prescripteurs IT

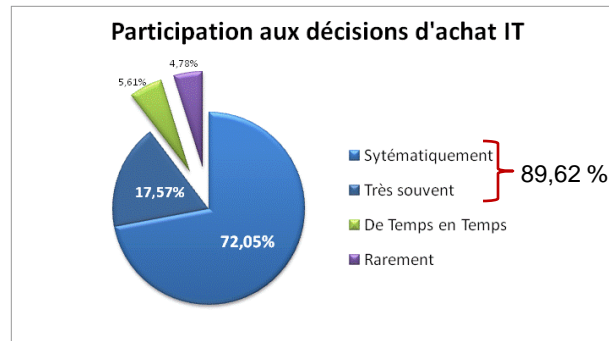
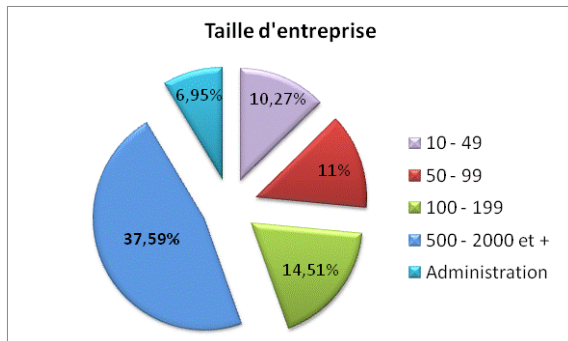
Trafic : Janvier 2009

506 787 visiteurs uniques

1 621 718 pages vues

Rappel Marché décisionnaire IT en France : 394 000

Typologie d'audience : Ipsos IT



The screenshot shows the silicon.fr website interface. At the top, there's a navigation bar with 'L'actu', 'Dossiers', 'Livres blancs', and 'Événements'. A search bar is present with the text 'Chercher Silicon.fr'. A prominent red banner advertises 'TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT LES LIVRES BLANCS D'ORACLE FRANCE'. Below this, the 'A la une' section features an article about 'GlassFish de Sun se mue en plate-forme d'entreprise'. To the right, there are promotional boxes for 'Microsoft TechDays 2009' and 'Audio-Cast Microsoft Novell'. A 'newsletter' section offers a daily IT summary by email. The main content area lists several news items, including 'TechDays de Microsoft : les informaticiens parlent aux informaticiens', 'TechDays 2009 : le jour des développeurs', and 'Windows XP sera maintenu jusqu'en 2014'. At the bottom, there's an 'événements' section for 'Salon Infosecurity & Storage, Paris' and a 'le dernier mot' section with a link to 'Le virus Conficker touche la Marine française'.